

**Programa do Seminário Curricular
Identidade Corporativa e Comunicação Integrada**

Destinatários:

- Futuros candidatos ao ISTE
- Alunos do ISTE das Licenciaturas de Informática e de Engenharia Multimédia e do CET de Desenvolvimento de Produtos Multimédia
- Diplomados do ISTE
- Empresários

Conteúdos:

- Identidade e Imagem Corporativa
- Do Marketing à Comunicação
- Comunicação integrada
- Mix de comunicação

Objetivos de Aprendizagem:

- Compreender e integrar as diferentes vertentes da comunicação e identidade corporativa;
- Relacionar identidade e imagem;
- Conhecer as ferramentas que compõem a comunicação integrada, das mais tradicionais, às mais inovadoras e contemporâneas.